

Der Restrukturierungs-Berater Lamprecht, Lang & Partner bietet seine Dienste nun speziell auch Medienbetrieben an, die ins Schlingern geraten sind

Ein Rettungsschwimmer bei Medien-Havarien

Es soll schon vorgekommen sein, dass heuer das eine oder andere Verlags-haus in Schiefelage geriet. Doch das war laut Matthias Flödl, für die neue Medien-Sparte zuständiger Junior-Partner beim Restrukturierungs-Consulting Lamprecht, Lang & Partner, nicht der alleinige Grund, mit diesem Konzept gerade jetzt an den Start zu gehen: „Es hat zu jeder Zeit seine Be-

rechtigung.“ Auch wenn er einräumt, dass die Gründung der Medien-Sparte beim Badener Berater doch auch „direkt oder indirekt“ mit der Wirtschaftskrise und der damit einhergehenden Anzeigenflaute zu tun hat.

Wie auch immer: Flödl sieht die Stärke seines Angebots im „Zusammenwirken“ von kaufmännischem Know-how inklusive Krisen-Management

auf der einen Seite und dem medien-spezifischen Fachwissen auf der anderen Seite begründet. Den kaufmännischen Bereich samt Krisen-Management deckt Thomas Lang, Miteigentümer von Lamprecht, Lang & Partner, ab. Matthias Flödl bringt medien-spezifisches Wissen ein. Dieses erwarb er sich unter anderem bei Ahead Media als Herausgeber von *IQ Style*.

Weiters war er laut eigenen Angaben Chefredakteur des *Silhouette-Magazins* (Corporate Publishing) und von Anfang an in die Entwicklung und Produktion des *Nespresso-Magazins* (Corporate Publishing) eingebunden.

Nicht nur Beratung

Doch was ist nun das konkrete Angebot der Mediensparte von Lamprecht, Lang

& Partner? Dieses reicht laut Flödl von der Durchführung von Status-quo-Analysen über die Erstellung von nachhaltigen Restrukturierungskonzepten bis hin zur Übernahme der laufenden Management-Information (externes Controlling) inklusive branchenspezifischer Kennzahlen. In medien-spezifischer Hinsicht erstreckt sich das Angebots-Portfolio von der Optimierung und/oder Modernisierung der Produktion über die strategische Grob- oder Feinjustierung bis zur verlegerischen Beratung. Flödl: „Unsere Leistung ist jedoch nicht auf die reine Beratung beschränkt. Letztendlich bieten wir auch an, für einen begrenzten Zeitraum in das Management zu gehen, um die in Abstimmung mit den Stakeholdern de-

Kompetenz, die verbindet.

- *Die klare Nummer 1 am Markt!
- *Wichtigste Informationsquelle der Branche!
- *Höchste Bekanntheit: 63% spontane Nennungen!
- *Intensivste Nutzung: 71% Nutzeranteil!

Was verbindet Österreichs Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker mit der Bauwirtschaft, mit Architekten, Elektrikern, Großhandel und der Industrie? Der österreichische *Installateur*. Als offizielles Innungsorgan ist er seit mehr als 6 Jahrzehnten die Informationsplattform Technik- und Markttrends. Die neue Fachmedien-Analyse und Leserbefragung 2008* bestätigt nachdrücklich: Der *Installateur* ist als Fachmagazin die klare Nr. 1 - und bietet damit höchste Kompetenz für Menschen mit Kompetenz. www.derinstallateur.at

*TriConsult Fachmedien-Analyse und Leserbefragung 2008, Detailergebnisse: www.derinstallateur.at

Der österreichische
Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker Österreichs

PILZ

BÖHMANN
Verlagsgesellschaft



Matthias Flödl, Junior-Partner bei Lamprecht, Lang & Partner: „Wir übernehmen auch Umsetzungsverantwortung. Diesen Aspekt werden Sie in der Medienbranche kaum finden.“ © LAP

finierten Maßnahmen auch umzusetzen.“ Das heißt, man übernehme auch „Umsetzungsverantwortung“.

Auch Thomas Lang ist in der Medienbranche kein Unbekannter: Er bekleidete Geschäftsführungs- und Vorstandsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen. Seine praktischen Erfahrungen beinhalten auch die Geschäftsführung eines österreichischen Medienunternehmens. Er war laut Flödl Präsident der ÖWA (Österreichische Webanalyse) und im Vorstand der ÖAK (Österreichische Aufgabekontrolle). Seit einigen Jahren ist Lang im Feld der sogenannten Restrukturierung von Unternehmen tätig. **wh**

Kurz und bündig

hotel & Touristik mit Info-Portal
Das Branchenmagazin *hotel & Touristik* aus dem Hause Manstein Verlag launcht unter www.hotelundtouristik.at ein Info-Portal für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Tourismus. Auf der Seite finden sich ab sofort laufend aktualisierte News rund um die Themen Hotels, Gastro-Systeme, Personalrochaden sowie aktuelle Tourismus-Highlights. Daneben bietet die Website auch ein Heft-Archiv, über welches Sie die Printausgaben von *hotel & Touristik* online durchstöbern oder gezielt nach bestimmten Themen durchforsten können.